

# Rapporto sul sondaggio MTB – ATT 2021

**Tema:** Sondaggio 2021 dell’Agenzia Turistica Ticinese (1380 partecipanti) sull’identità e la soddisfazione dei bikers che frequentano il Ticino.

**Chiusura sondaggio:** novembre 2021

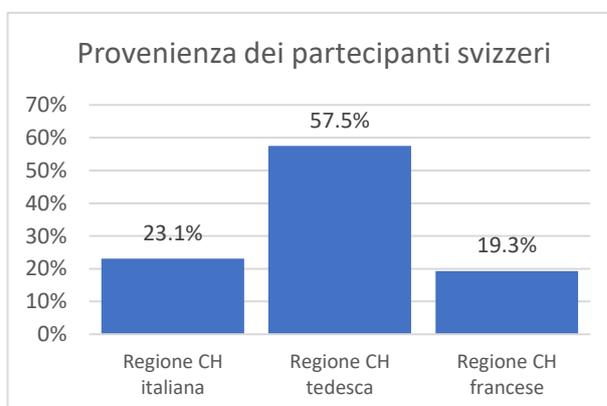
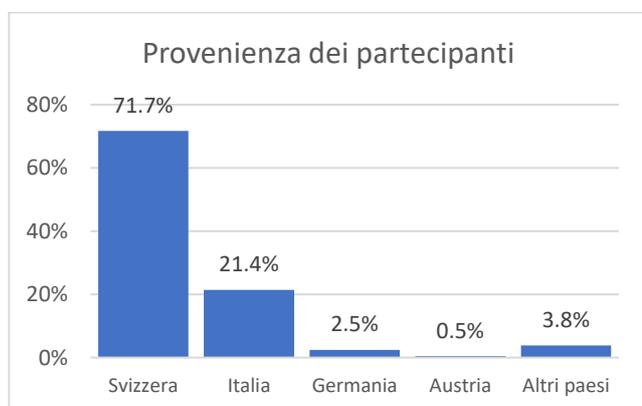
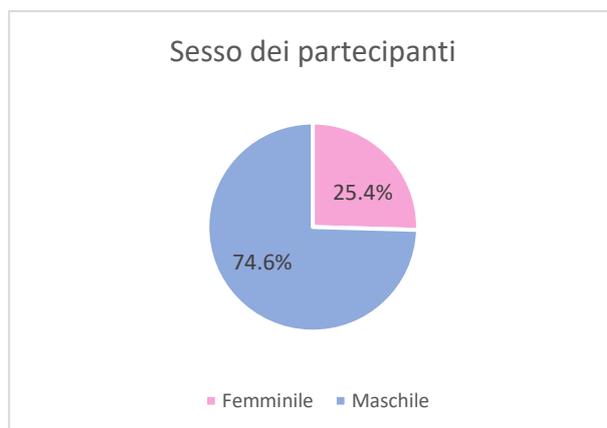
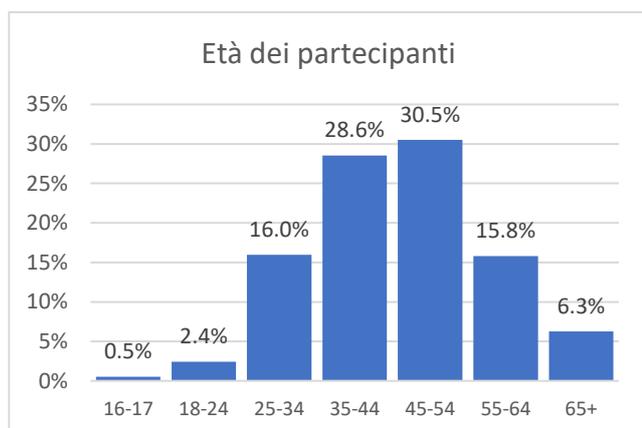
**Richiedente:** Comitato TicinoSentieri, Agenzia Turistica Ticinese, OTR

Questo breve rapporto ha lo scopo di mettere in evidenza i risultati salienti che emergono dalle domande più significative del sondaggio, dando una prima lettura circostanziata e utile ad indirizzare la strategia di sviluppo dell’infrastruttura e dei servizi che ruotano attorno alla pratica della mountain bike.

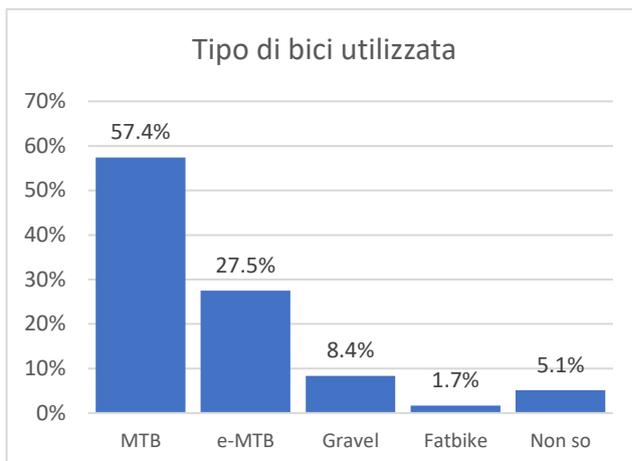
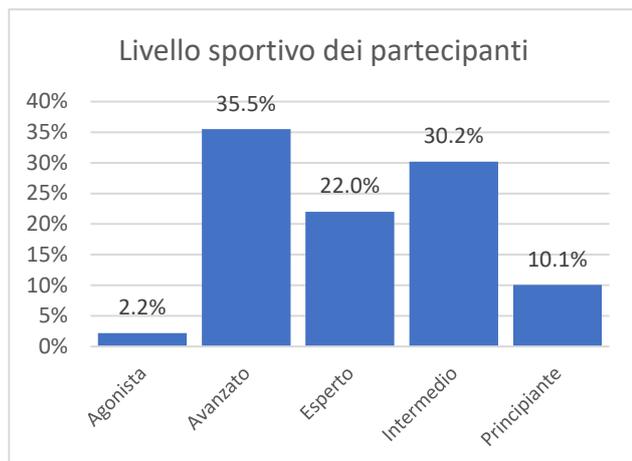
*(Nota: le percentuali riportate o sommate sono state arrotondate senza decimali)*

## Identità dei partecipanti

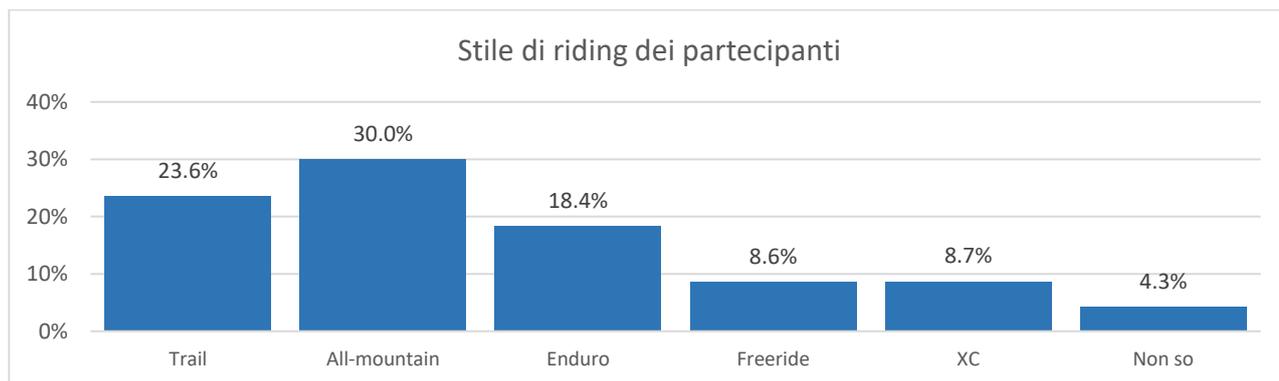
Emerge subito che la fascia più rappresentata si situa tra i **35 e i 54 anni** dove le **donne** rappresentano **1/4** di tutti i partecipanti che provengono prevalentemente dalla **Svizzera (72% ticinesi compresi)** e in buona parte dall’**Italia (21%)**.



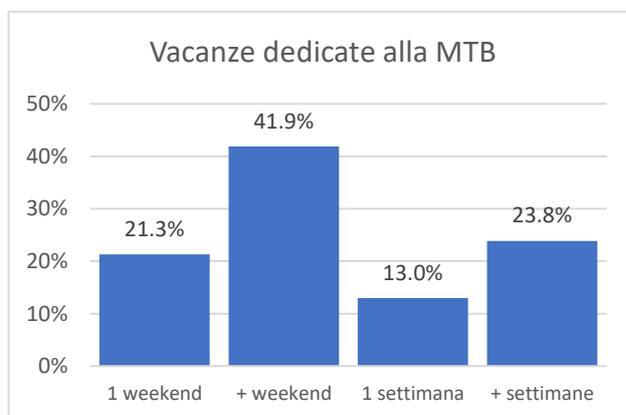
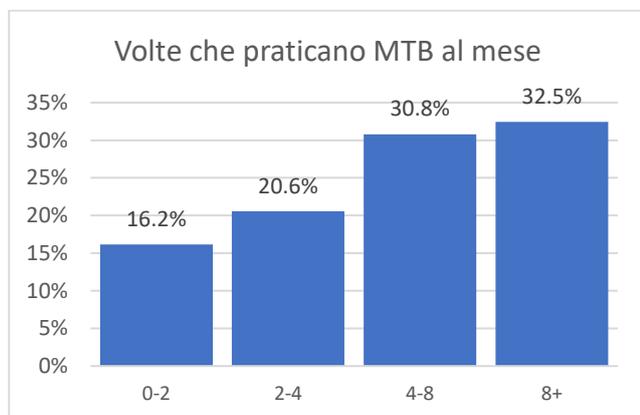
La segmentazione dei partecipanti è abbastanza eterogenea per livello sportivo (tecnico + fisico), sebbene la **mountain bike a pedalata assistita** rappresenti ca. **1/3** delle mtb utilizzate (accanto ad altri tipi di mtb).



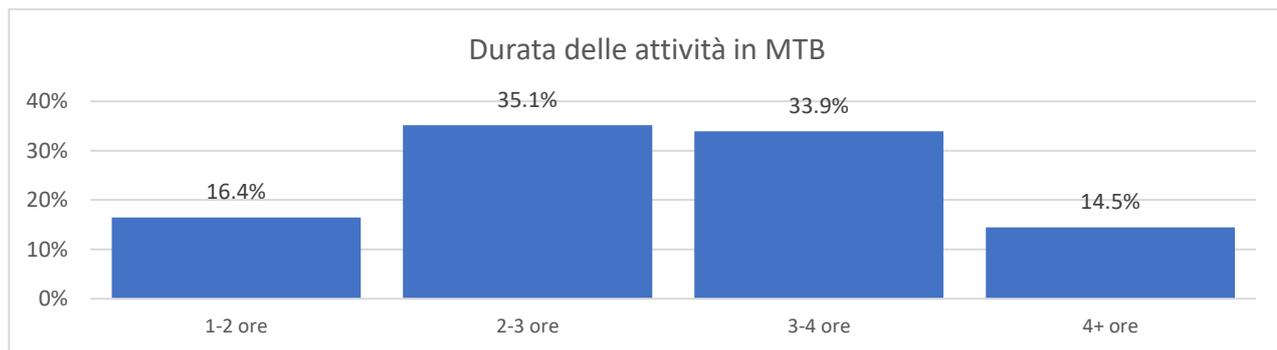
Interessante rilevare che nel tipo di utilizzo (stile di riding) la somma dei segmenti **Trail + All-mountain** raggiunge il **54%**, mentre **Enduro + Freeride** il **27%**. Questo significa che, da un lato, l'indirizzo dei percorsi di **SvizzeraMobile** persegue correttamente il target più consistente, ma dall'altro, servono **aree attrezzate** anche per la pratica delle discipline più **orientate al "Gravity"** (come si vedrà anche più avanti).



È pure interessante la frequenza con cui i partecipanti **praticano la MTB** che conta **più volte a settimana** nel **63%** dei casi. Ma anche il tempo dedicato alle vacanze in MTB, dove nel **37%** dei casi è di **una o più settimane!**



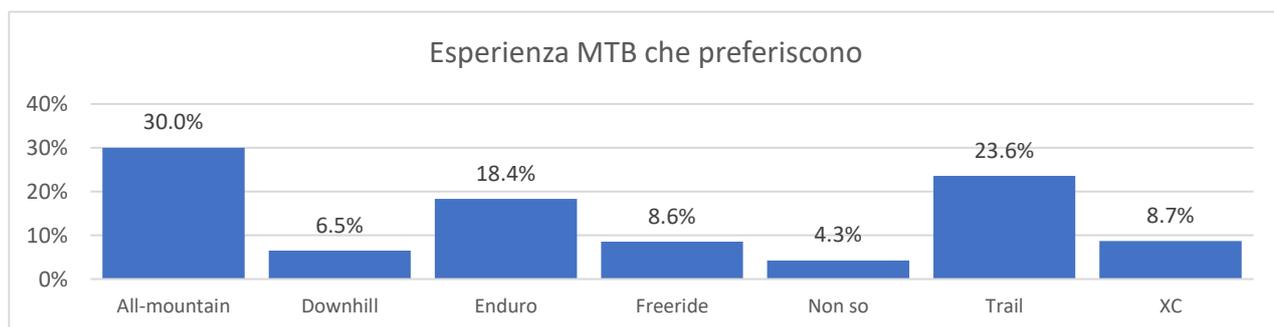
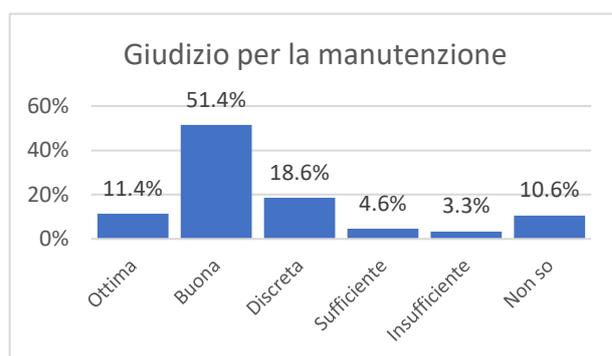
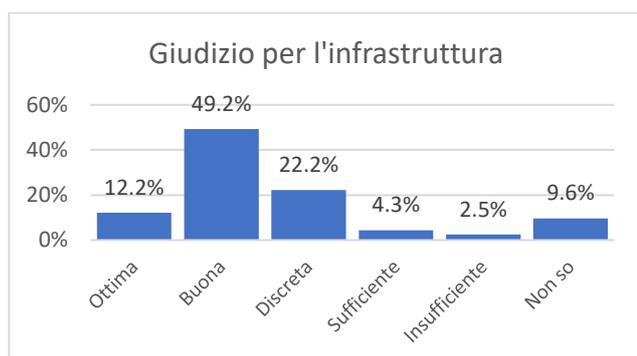
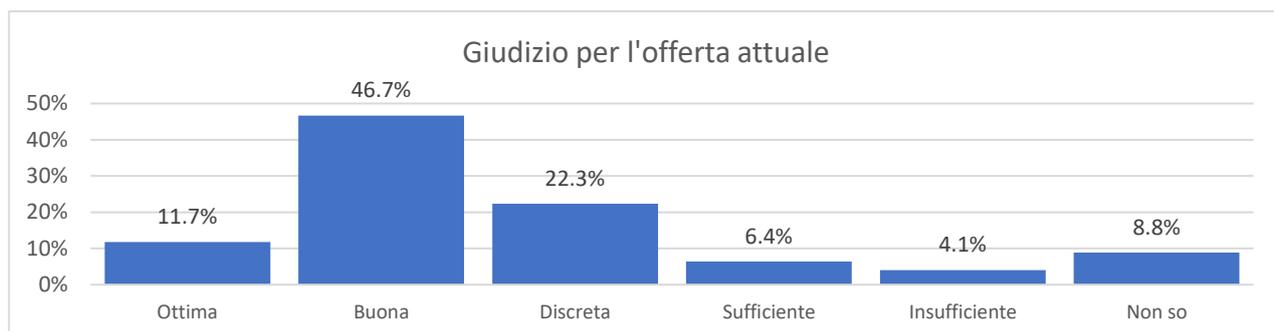
La lunghezza del percorso, o meglio **il tempo di percorrenza medio** si situa tra le **2 e le 4 ore (70%)**. Questo ci dice che la lunghezza è importante assieme ai contenuti che rendono intensa e sufficientemente lunga l'esperienza.



### Tipologia di percorsi e utilizzo

Le domande portano anche nel dettaglio per capire quale **tipo di "trail" preferisce l'utente**, confermando che i **"singletrail"** rimangono al primo posto (assieme ai **flowtrail**), ma sorprende un pochino che il biker vorrebbe questi **trail riservati alle MTB nel 55% dei casi**, mentre è disponibile a condividerli con altri utenti "soltanto" nel 40% dei casi.

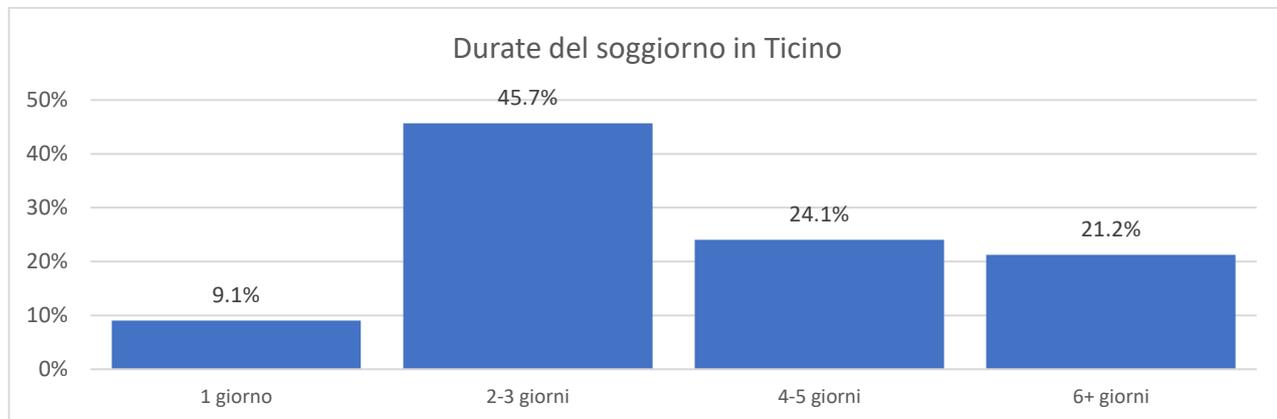
L'offerta attuale è comunque giudicata **buona o ottima** col **58%** dei suffragi a cui si aggiunge un **22%** di **discreta**. Dati che si confermano nella qualità dell'infrastruttura (**61%** e **22%**) e pure nella relativa manutenzione (**63%** e **19%**).



Tra i desideri di un'offerta più completa di percorsi, oltre ai singletrail, è interessante notare come le **infrastrutture dedicate alla pratica della MTB di prossimità** (a mo' di palestra) raggiungono il **27%**.

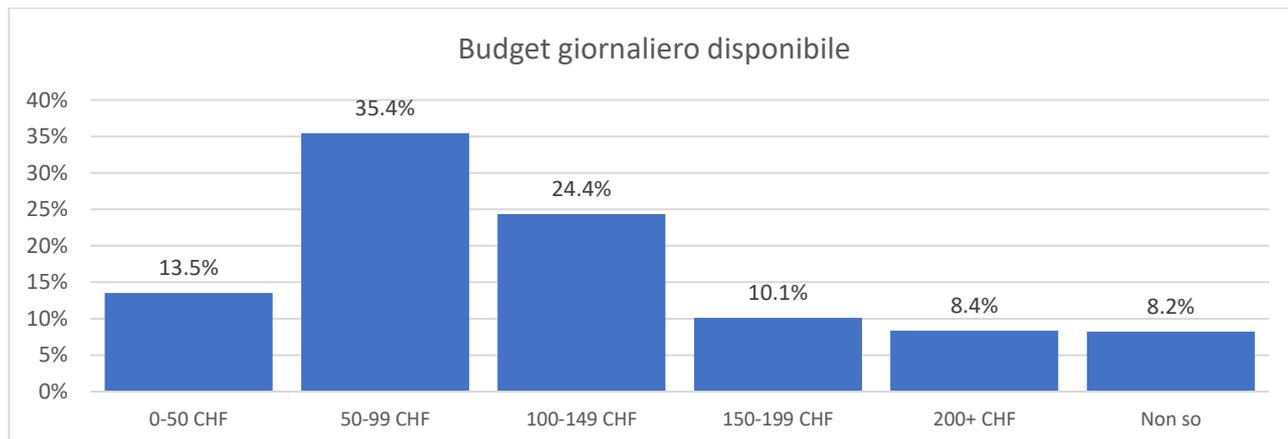
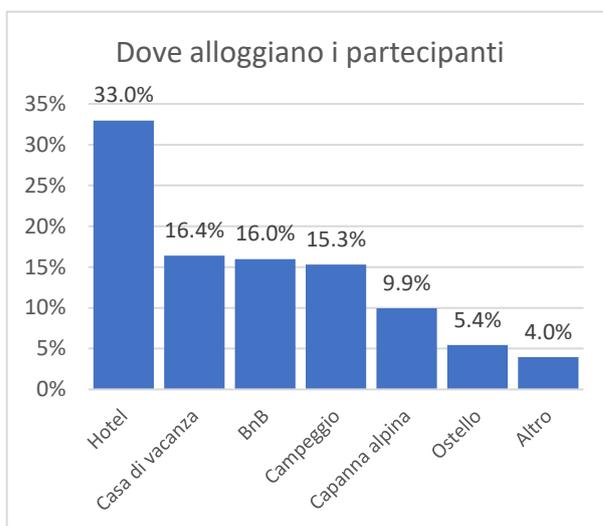
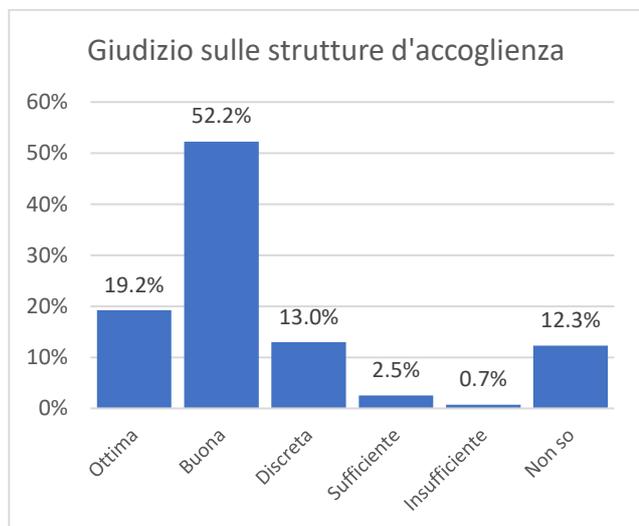
### Permanenza in Ticino

soggiorni di **4 o più giorni**, che raggiungono il **45%**, fanno ben sperare per il potenziale di chi potrebbe passare una vacanza MTB in Ticino (vedi sopra).

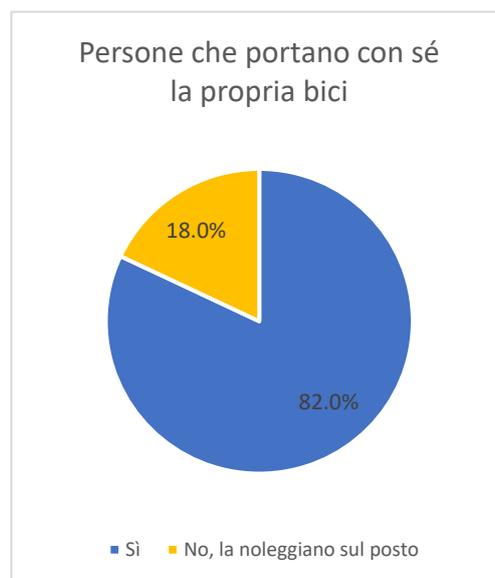
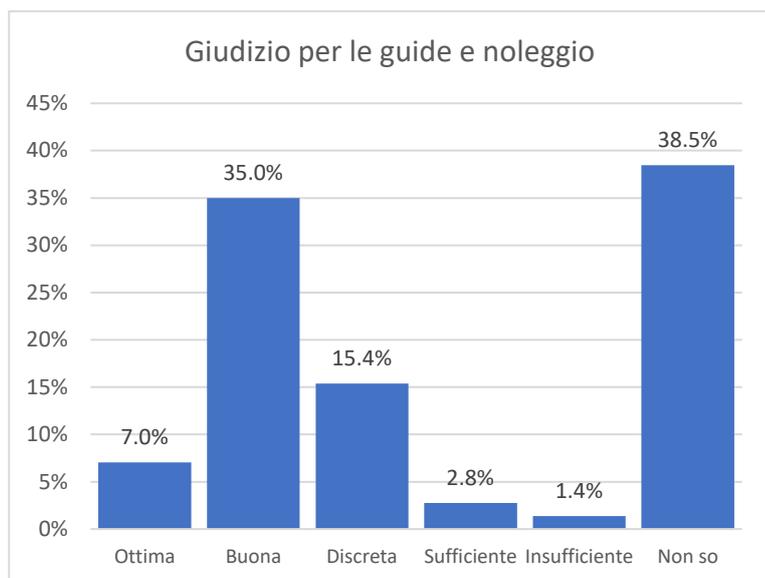


### Servizi e offerte correlate

Le **strutture d'accoglienza** registrano complessivamente un ottimo risultato con una **qualità del 71% tra ottima e buona, più 13 % di discreta**. Le tipologie di alloggio sono tutte ben rappresentate, con gli **Hotel al primo posto (34%)**. La disponibilità finanziaria risulta quindi presente, considerando il fatto che, oltre al pernottamento, il **43% dei partecipanti** dispone di un **budget sopra 100 CHF giornalieri** per le altre spese.

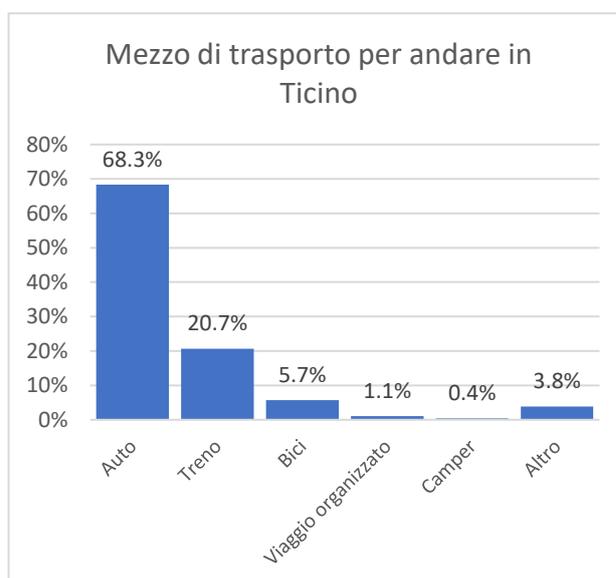
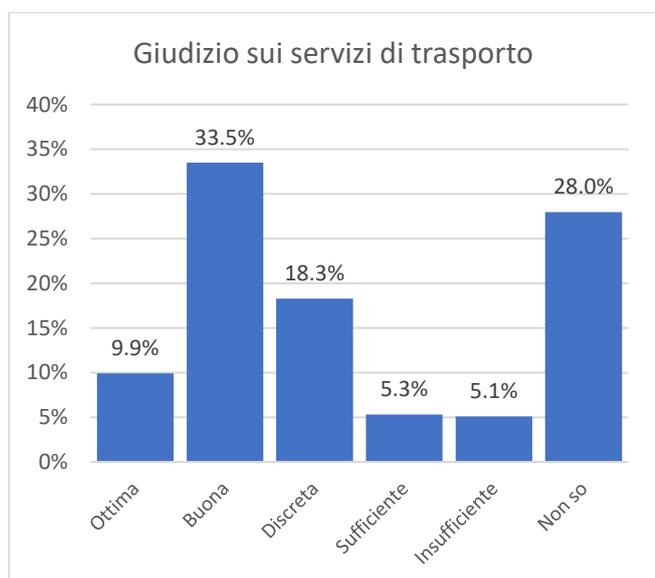


Meno positiva la situazione per i servizi di **guida e noleggio** che comunque fanno registrare un **42% tra ottimi e buoni**. Probabilmente sussiste un margine di miglioramento dell'offerta, se consideriamo che il **18%** degli intervistati **noleggia la MTB sul posto** e il 39% non si esprime su guida e noleggio.



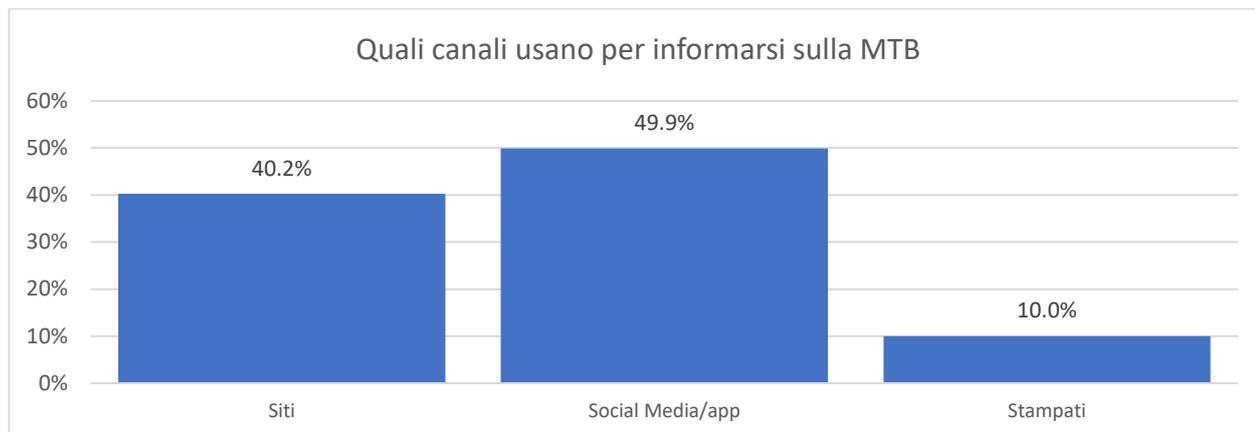
I **trasporti pubblici** invece accusano il fatto di essere **poco usati e poco conosciuti** con un **28% di non so**, sebbene il gradimento si situi tra l'**ottimo e buono nel 43%** dei casi (più un 18% di discreto).

Tuttavia, per raggiungere il Ticino l'**auto** rimane il mezzo prediletto (**68%**), mentre il **treno** raggiunge **21%** (tra queste risposte ci sono anche quelle dei ticinesi – ca. 230 partecipanti).

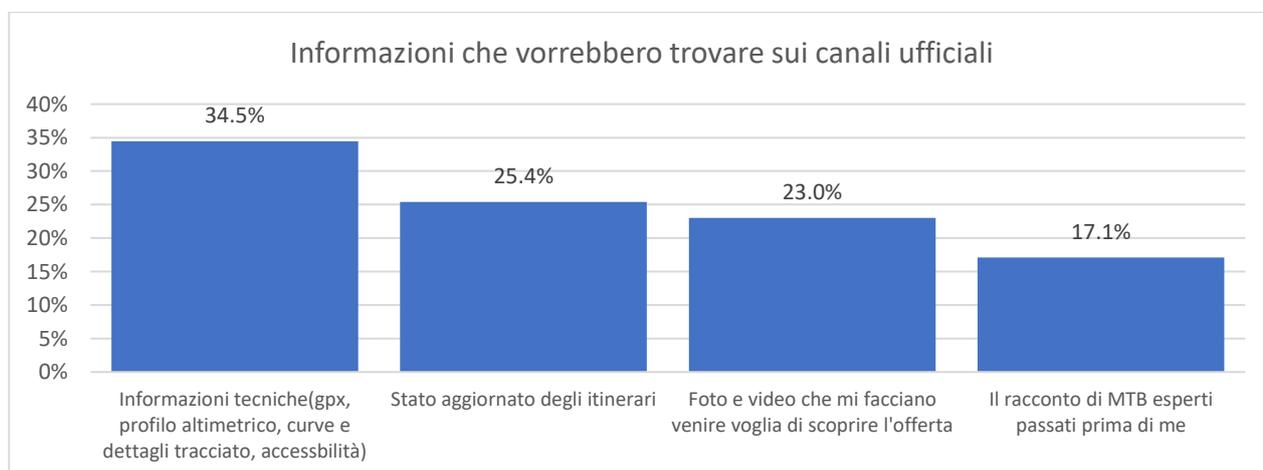
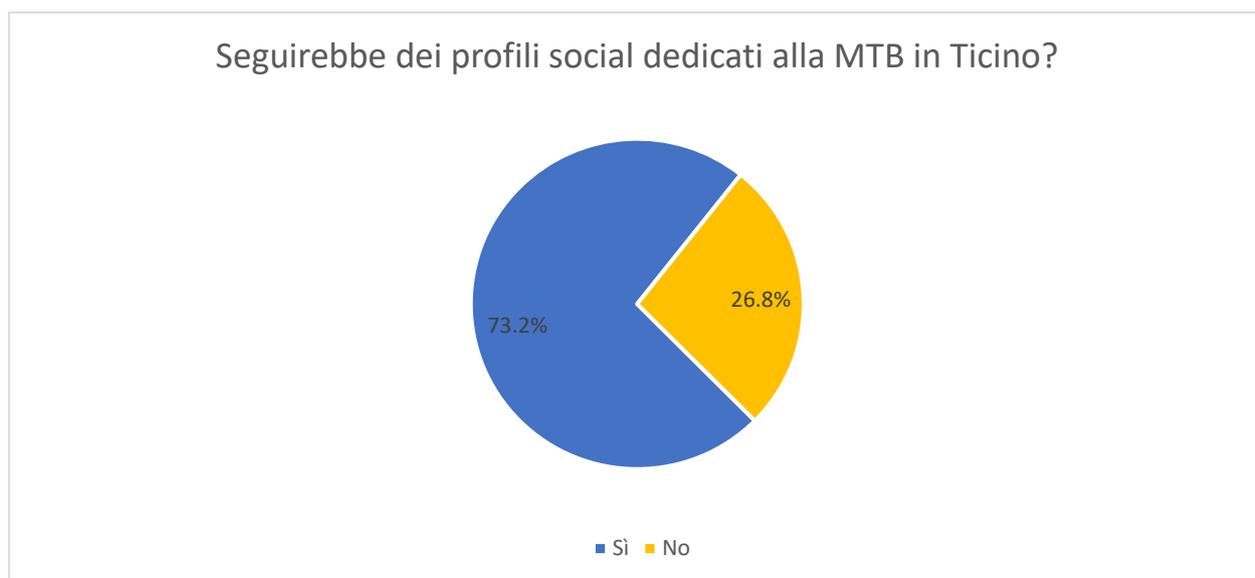


## Comunicazione

Sebbene gli utenti sono venuti a conoscenza dell'offerta ticinese dai più variegati mezzi di comunicazione, in seguito la raccolta d'informazioni passa per il **50%** dai **Social media** assieme alle **App**. Tuttavia, i **siti web** sono sempre utilizzati facendo segnare un onorevole **40%**.

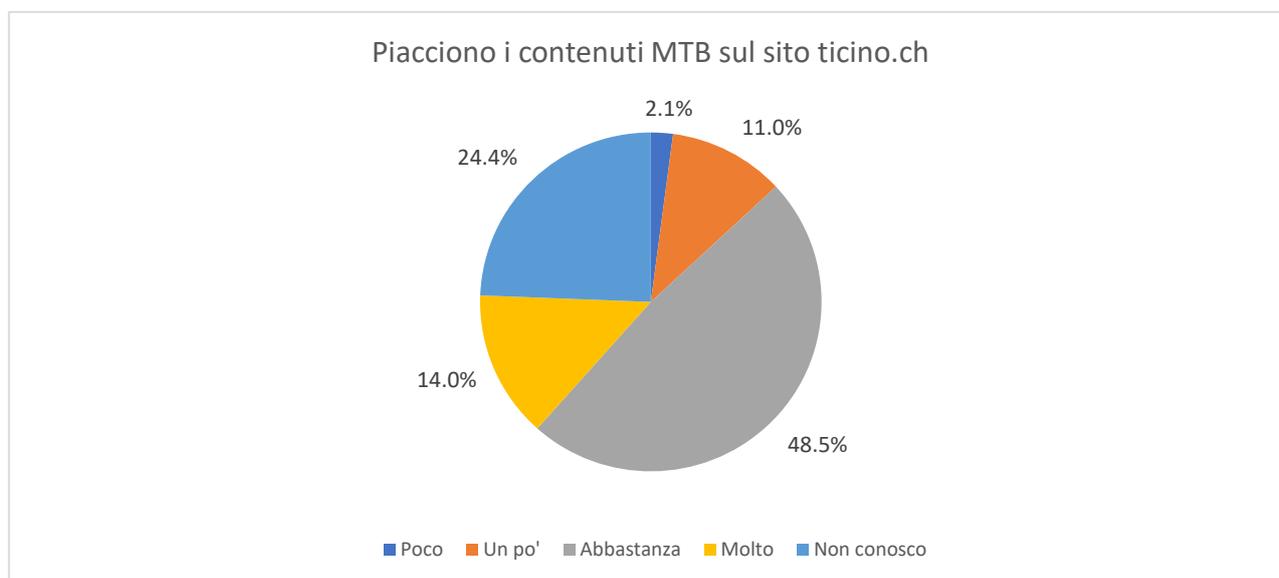
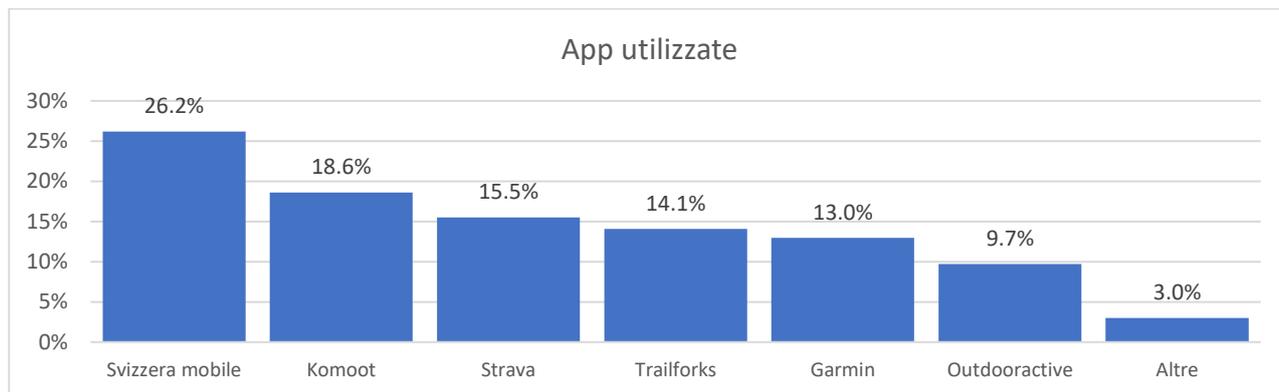


Proprio i **Social** abbisognerebbero di **profili dedicati al tema MTB che verrebbero seguiti dal 73%** dei partecipanti. Tra i contenuti più richiesti vale la pena menzionare le **informazioni tecniche** (tracciati, gpx, profilo altimetrico, ecc. **35%**), oltre a **foto e video** che invogliano a scoprire l'offerta (**23%**).



Tra i **siti web**, quello di **Ticino Turismo** incassa un **buono gradimento (59%)**, sebbene non sia conosciuto da un quarto dei partecipanti.

Tra le piattaforme (App) notassi il connubio **Strava + Trailforks** (che mostrano tracciati senza particolari descrizioni) con il suo **30%**, supera **SvizzeraMobile** al **26%** (piattaforma di riferimento).



### Conclusioni

Con 1380 partecipanti, si può considerare il sondaggio rappresentativo per una realtà dalle dimensioni del Ticino e i risultati forniti offrono parecchi spunti di riflessioni utili per affinare l'offerta.

Altri risultati potranno essere estratti analizzando più in dettaglio le risposte alle domande o interpretando e ponderando un centinaio di commenti, anche critici, lasciati tramite le domande aperte. Questi i più ricorrenti:

- aver "riconvertito" sentieri pedestri per MTB e in particolare il fatto che le MTB devono convivere con gli escursionisti, creando pericolo per entrambi.
- oltre al numero (ridotto) di itinerari, si critica la loro difficoltà, giudicata spesso troppo alta: si vorrebbero dei sentieri di livelli più variati che permetterebbero a tutti di potersi divertire in mtb.
- Si chiede anche la presenza di bike park e strutture dedicate (alcuni considerano Airolo l'unico esempio presente, altri vorrebbero qualcosa di più specifico).
- Il deterioramento dei percorsi, dopo anni di utilizzo e d'intemperie, merita una manutenzione più mirata e più frequente.